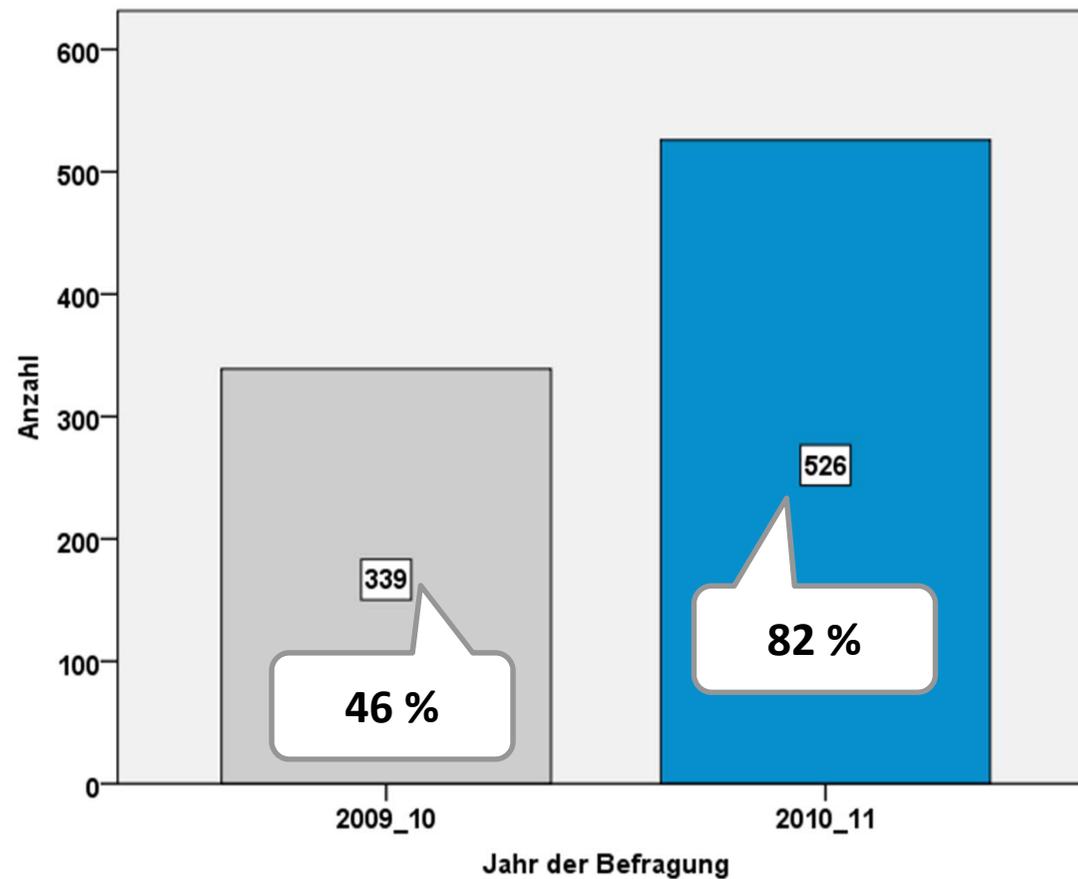


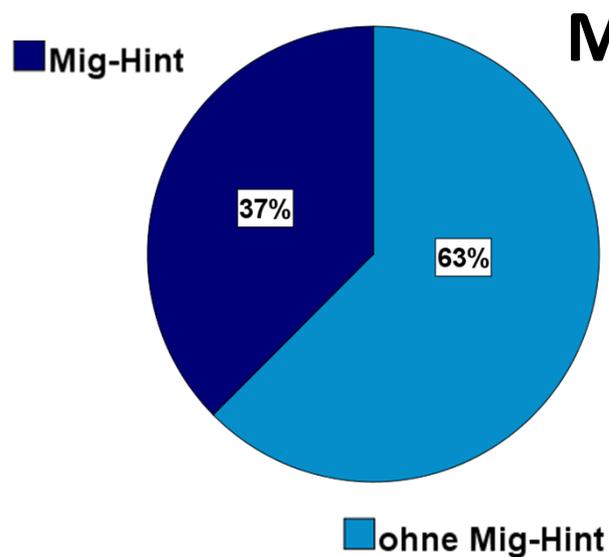
Befragung der V. Jahrgänge 2010/11





keine signifikanten
Veränderungen zum Vorjahr

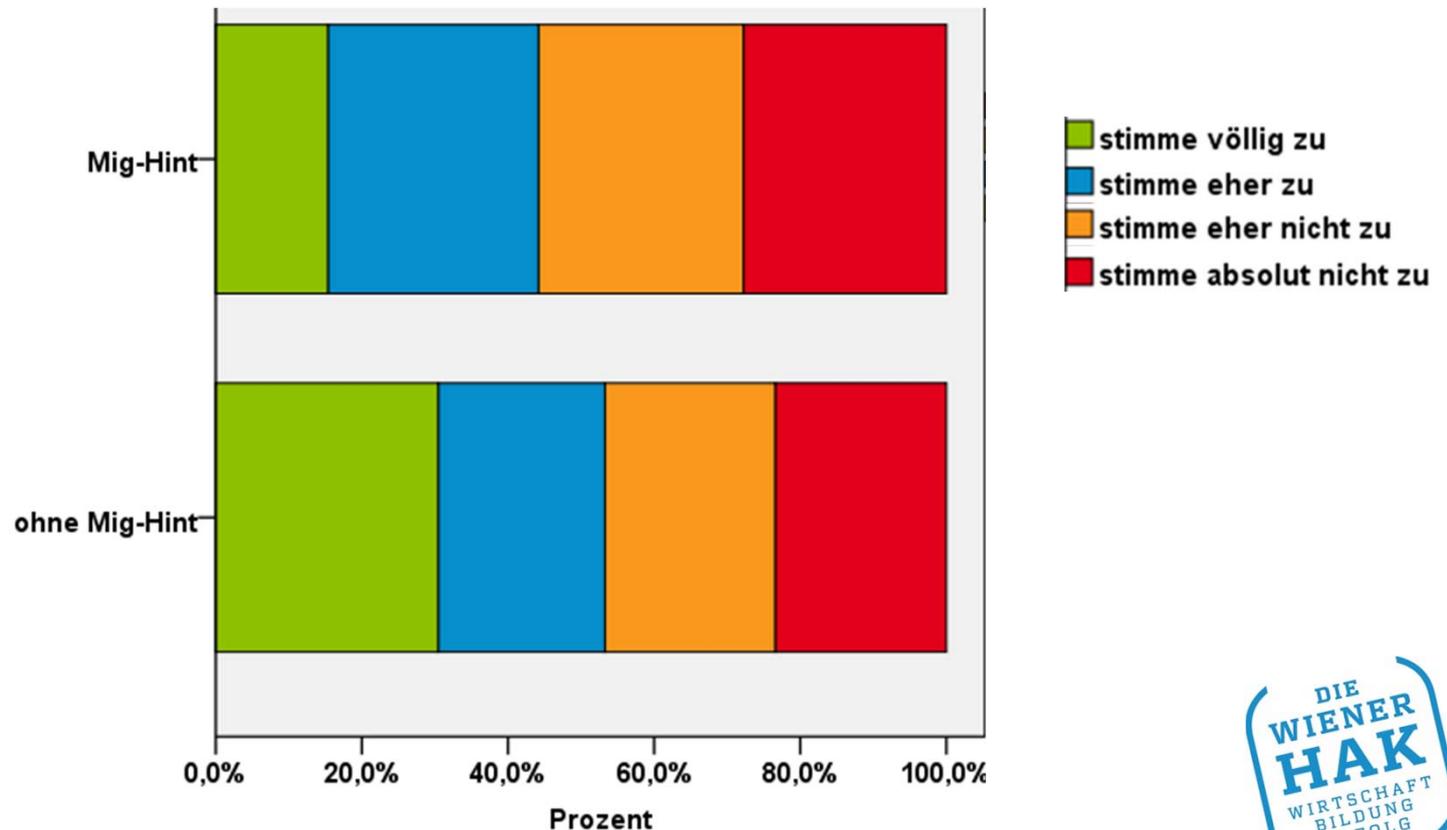
1. direkter Berufseinstieg
2. Wahlmöglichkeit Beruf/Studium
3. Wirtschaftsausbildung



- ↑ direkter Berufseinstieg
- ↑ Fremdsprachenangebot
- ↑ Freund/in
- ↓ Allgemeinbildung

Marktforschung Wiener Handelsakademie

„Die meisten meiner KollegInnen schätze ich als kritische Menschen ein, die eine eigene Meinung haben und diese jederzeit angemessen vertreten können.“

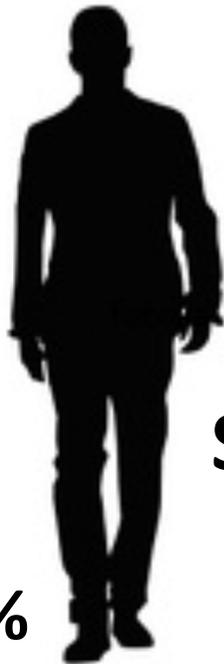


Schülerinnen

- Fremdsprachenangebot
- direkter Berufseinstieg



62,5%



Schüler

- Wirtschaftsausbildung

37,5%



1. Selbstständigkeit
2. Präsentationstechniken
3. Verantwortungsbewusstsein
4. Teamfähigkeit
5. wirtschaftliche Kenntnisse



Schülerinnen

- ↑ verantwortungsbewusst
- ↑ selbstständig
- ↑ teamfähig

Marktforschung Wiener Handelsakademie

Stimmungsbild 😊

**viele Projekte,
Auslandsaufenthalt,
wirtschaftliche Ausbildung,
engagierte Professoren,
Schwerpunkte der HAK**

**dass man viele Möglichkeiten
geboten bekommen hat, in welche
Richtungen (Sprachen, Wahlfächer,
Zweige, etc.) man sich entwickeln
möchte.**

**dass man viel gelernt hat und sich jetzt mit wirtschaftlichen
Zusammenhängen besser auskennt.**

**breites Angebot an Frei-
gegenständen Möglichkeiten
Zusatzqualifikationen zu
erwerben**

**Die Beziehung zwischen
Professoren/innen und Schüler/innen.
Die Sprachangebote und Förderkurse.**

die Kommunikation zwischen Lehrer und Schüler und die Kommunikation der Lehrer untereinander.

die organisation, die lehrer sollten die schüler unterstützen, mehr motivation,

Gebäude bzw Ausstattung teilweise in schlechterem Zustand, keine Aufenthaltsmöglichkeit in Freistunden

Heizungen (!) im Winter Mehr Kompetenz bei manchen Lehrern

- das kreative Angebot. - größeren Schwerpunkt auf die Sprachen legen. - den Unterricht mit aktuellen Themen verknüpfen.





Bitte anschnallen. Wir heben ab.