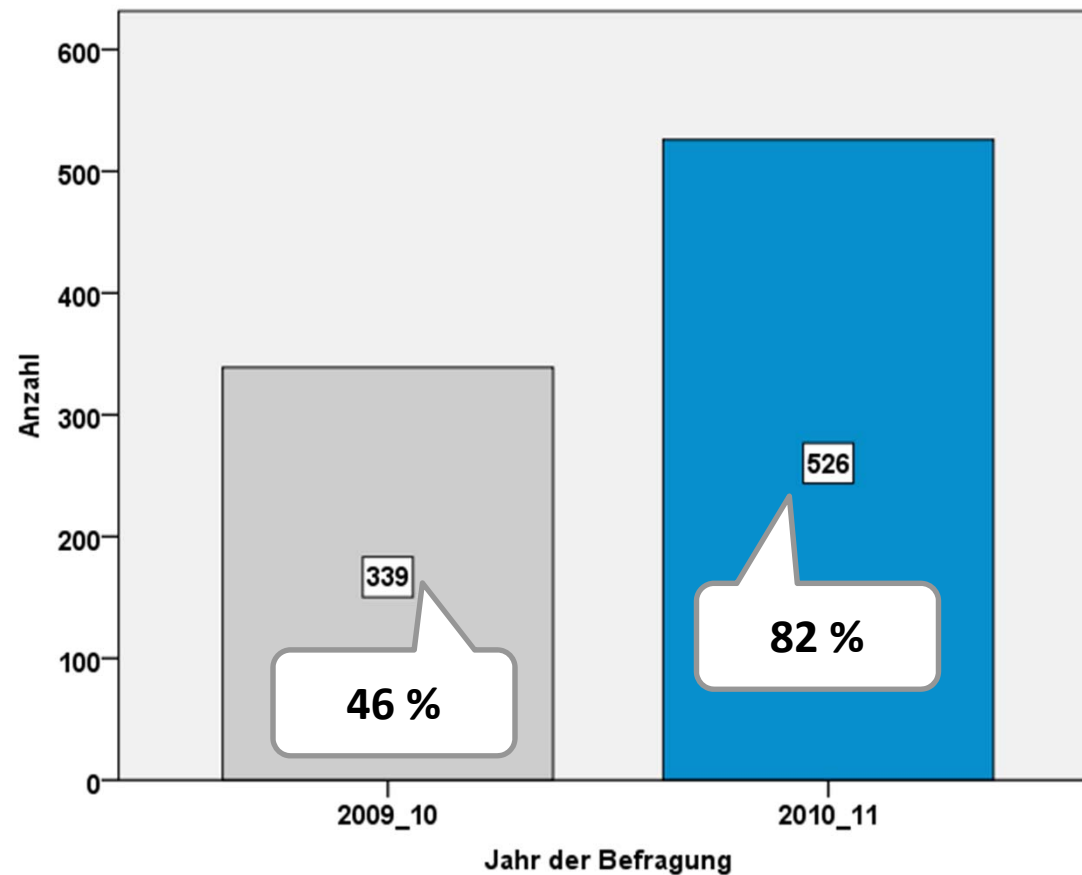


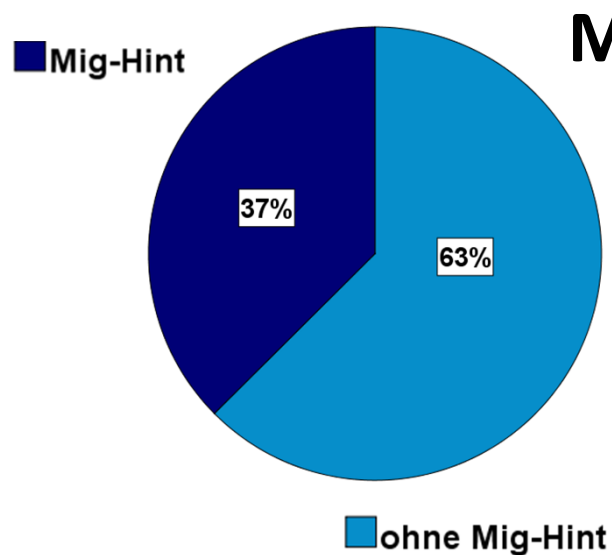
# Befragung der V. Jahrgänge 2010/11





keine signifikanten  
Veränderungen zum Vorjahr

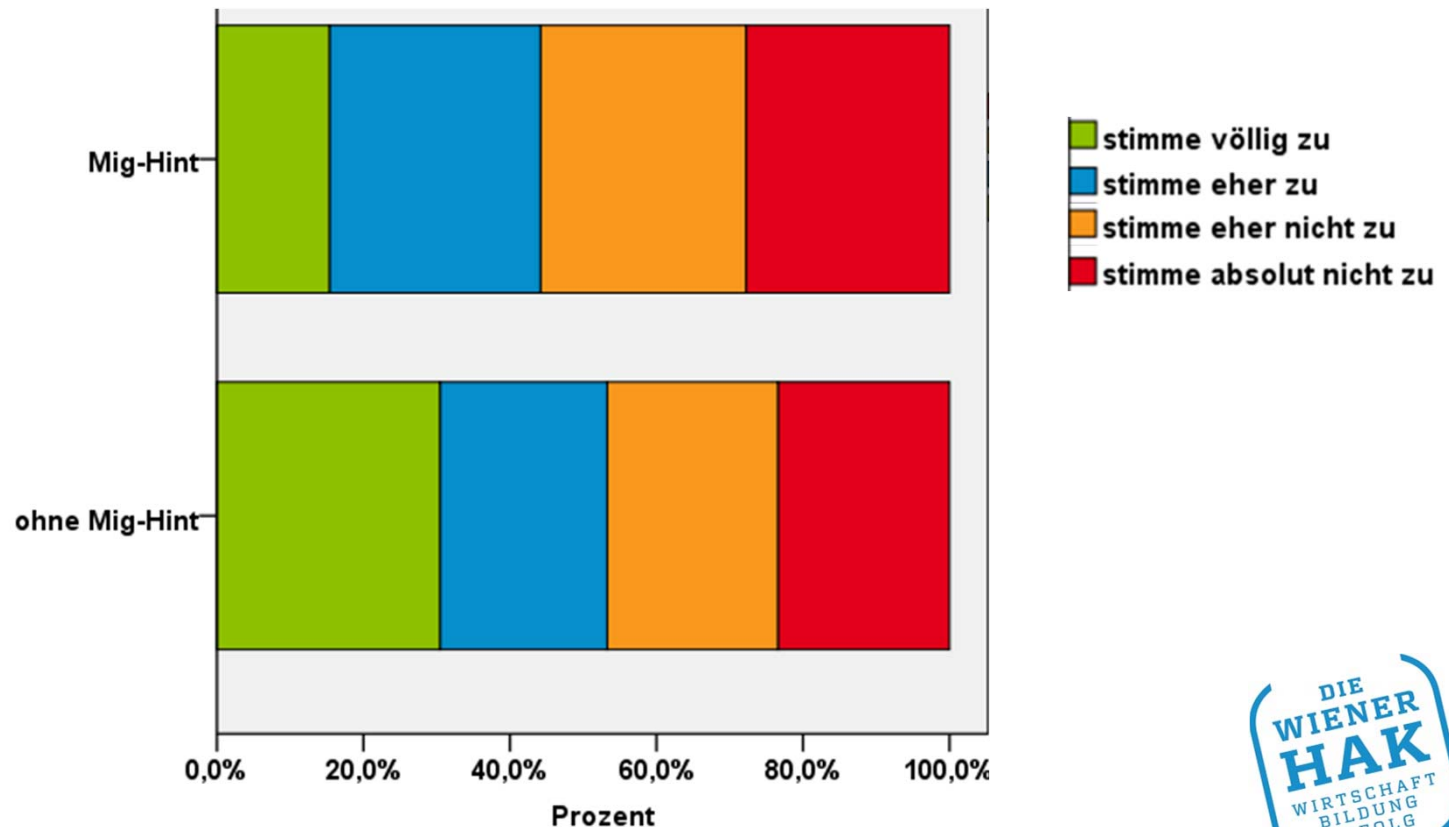
1. direkter Berufseinstieg
2. Wahlmöglichkeit Beruf/Studium
3. Wirtschaftsausbildung



- ↑ direkter Berufseinstieg
- ↑ Fremdsprachenangebot
- ↑ Freund/in
- ↓ Allgemeinbildung

## Marktforschung Wiener Handelsakademie

„Die meisten meiner KollegInnen schätze ich als kritische Menschen ein, die eine eigene Meinung haben und diese jederzeit angemessen vertreten können.“



## Schülerinnen

- Fremdsprachenangebot
- direkter Berufseinstieg



62,5%



Schüler

37,5%

- Wirtschaftsausbildung



1. Selbstständigkeit
2. Präsentationstechniken
3. Verantwortungsbewusstsein
4. Teamfähigkeit
5. wirtschaftliche Kenntnisse



## Schülerinnen

- ↑ verantwortungsbewusst
- ↑ selbstständig
- ↑ teamfähig

## Marktforschung Wiener Handelsakademie

## Stimmungsbild 😊

**viele Projekte,  
Auslandsaufenthalt,  
wirtschaftliche Ausbildung,  
engagierte Professoren,  
Schwerpunkte der HAK**

**dass man viele Möglichkeiten  
geboten bekommen hat, in welche  
Richtungen (Sprachen, Wahlfächer,  
Zweige, etc.) man sich entwickeln  
möchte.**

**dass man viel gelernt hat und sich jetzt mit wirtschaftlichen  
Zusammenhängen besser auskennt.**

**breites Angebot an Frei-  
gegenständen Möglichkeiten  
Zusatzqualifikationen zu  
erwerben**

**Die Beziehung zwischen  
Professoren/innen und Schüler/innen.  
Die Sprachangebote und Förderkurse.**

**die Kommunikation zwischen Lehrer und Schüler und die Kommunikation der Lehrer untereinander.**

**die organisation, die lehrer sollten die schüler unterstützen, mehr motivation,**

**Gebäude bzw Ausstattung teilweise in schlechterem Zustand, keine Aufenthaltsmöglichkeit in Freistunden**

**Heizungen (!) im Winter Mehr Kompetenz bei manchen Lehrern**

**- das kreative Angebot. - größeren Schwerpunkt auf die Sprachen legen. - den Unterricht mit aktuellen Themen verknüpfen.**







**Bitte anschnallen. Wir heben ab.**